

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

А.Г. Ермоленко,

Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского

Одним из основных средств достижения устойчивого развития экономики Украины является создание оптимальной структуры хозяйственного комплекса страны, ориентированного на удовлетворение потребительского спроса и повышение конкурентоспособности товаров и услуг. Реализация этой цели требует внедрения в практику хозяйствования новых методов регулирования экономики, которые должны учитывать рыночные отношения, поскольку Украина идет по пути построения экономики рыночного типа.

Проводимые правительством меры реформирования экономики (демонополизация, разгосударствление и приватизация хозяйствующих субъектов) обеспечили позитивные сдвиги в экономике: радикально изменили формы и отношения собственности; усилили роль и значение товарно-денежных связей; увеличили численность самостоятельных субъектов хозяйствования. Однако, как свидетельствует опыт Украины, смена формы собственности сама по себе еще не гарантирует появление эффективного собственника, высокую эффективность экономики и ее инвестиционную привлекательность. В мировой экономической практике обоснованно считается, что многие страны достигли высоких показателей благодаря вновь созданным малым фирмам, поэтому направление исследования данной статьи является актуальным.

Мировой опыт свидетельствует, что малые предприятия при всесторонней государственной поддержке могут способствовать созданию новых рабочих мест, насыщению рынка необходимыми товарами и услугами, а также обеспечивать значительный вклад в валовой внутренний продукт страны. Однако по сравнению с другими европейскими странами Украина имеет очень низкие показатели развития малых предприятий. Например, на 1 тыс. населения Украины приходится почти в 2 раза меньше малых предприятий, чем в России, и в 17 раз меньше, чем в Англии.

Особенную актуальность процессы развития малого предпринимательства приобретают в связи с расширением экономической самостоятельности регионов. Сегодня местные органы власти и управления нуждаются как в источниках пополнения средств местных бюджетов, так и в исполнителях местных заказов, способных взять на себя удовлетворение насущных потребностей жителей конкретного города и района.

Малый бизнес играет большую роль в обеспечении технологического прорыва, который необходим в отсталых отраслях экономики. Вместе с тем, в процессе реструктуризации промышленности высвобождается значительный человеческий и научно-технический потенциал, который может быть использован в сфере малого предпринимательства.

Данной проблематикой занимаются современные украинские ученые, в частности Н.Н. Внукова, И.Б. Швец, З.С. Варналий, А.М. Невелев, Гринева В.М. и другие [1, 2, 5].

Целью исследования является разработка методологических и методических подходов к совершенствованию механизма государственного регулирования развития малого предпринимательства. Для достижения поставленной цели в необходимо было решить следующие основные задачи:

- проанализировать особенности регулирования малого предпринимательства на государственном и региональном уровнях в странах рыночного и переходного типов экономики;
- определить тенденции развития малых предприятий в Украине и их зависимость от организационно-экономических условий;
- выявить региональные факторы формирования сектора малого предпринимательства и оценить их влияние на развитие малых предприятий в регионах Украины;
- обосновать возможность создания новых рабочих мест в сфере малого предпринимательства на территориях приоритетного развития.

Результаты проведенного анализа показали, что за весь период приватизации количество предприятий изменивших форму собственности составило 3959 (100 %) объектов.

Преобладающее количество предприятий (83,8 %) относятся к группе А малый бизнес, остальные объекты – к группам Б, В, Г (10,2 %), группе Д (4,4 %) и группе Ж (1,6 %) [3].

Для реформирования экономики Крыма важное значение имеет формирование в процессе приватизации негосударственных форм собственности. Результаты анализа показали, что вследствие приватизации на 2077 объектах (52,5 % от общего количества реформированных) осуществлен переход от государственной формы собственности к коллективной, на 1881 объектах (47,5 %). Постоянно увеличивается количество объектов, которые в результате разгосударствления приобретают частную форму собственности.

Продажа объектов за денежные средства за 2002 г. составила 31,5 млн. грн. Значительные объемы поступлений денежных средств от продажи объектов оптовой и розничной торговли – 10,9 млн. грн., гостиниц и ресторанов – 8,8 млн. грн., от продажи объектов незавершенного строительства ожидается получить 5 млн. грн., от размещения акций ОАО ожидается поступление денежных средств в размере 88,9 млн. грн., из которых 98,5 % приходится на АО обрабатывающей промышленности.

Активизация предпринимательской деятельности в регионе высокими темпами осуществлялась в таких отраслях экономики, как торговля и общественное питание (1625 объектов), коллективные, общественные и индивидуальные услуги (582), гостиницы и рестораны (507), операции с недвижимостью, сдача внаем и услуги пользователям (297), промышленность (248), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (219 объектов) [4].

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Развитие малого предпринимательства – сложный динамичный процесс, который находится в зависимости от влияния организационных, экономических, политических, правовых, социально-психологических условий, присущих конкретной общественной системе. Наиболее существенное влияние на развитие малого предпринимательства оказывают организационно-экономические условия, связанные с глубинными изменениями в хозяйственной системе каждой страны и обусловленные развитием производительных сил общества. Такими условиями являются экономические кризисы, структурная перестройка экономики, инновационные процессы во всех сферах хозяйствования, ускоренный рост непромышленной сферы.

Для реализации государственной политики Украины, направленной на переход к экономике рыночного типа, необходимо преобразование организационных структур управления, как на государственном, так и на региональном уровне, осуществляющих функции по преодолению монополизма, развитию рыночных отношений, формированию и поддержке сектора малого предпринимательства.

Список литературы

1. Гринева В.М. Предпринимательская деятельность: проблемы, пути решения. – Симферополь: Акаюрт, 1996. – 304 с.
2. Невелев О.М. Мале підприємництво в регіоні. Економічні та правові засади. – К., 1998. – 252 с.
3. Статистический бюллетень “Деятельность предприятий, изменивших форму собственности в АРК, за I полугодие 2002 г.”, Симферополь.
4. Статистический бюллетень “Деятельность предприятий, изменивших форму собственности в АРК, за 2002 г.”, Симферополь.
5. Швец И.Б., Захарова О.В. Управление энергетическими ресурсами на предприятии: Монография / НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти. – Донецк, 2002. – 184 с.

Ермоленко, А.Г. Развитие малого бизнеса в регионе на примере Автономной Республики Крым [Текст] / А.Г. Ермоленко // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України: зб. наук. праць. – Суми: УАБС НБУ, 2004. - Т. 10. - С. 333-336.